

最後更新:12/31/2007 04:00:06

百萬研發澳首張3D地圖

□ 平面地圖見得多，科技發展令三維地圖亦趨普遍。最近澳門也有了三維地圖，研發該地圖的普及科技（澳門）有限公司總經理黃少春表示，年多前與友人合夥投資近一百萬，研發澳門三維地圖，並於今年九月問世。投入使用祇有三個多月，但已收到本地、香港，甚至日本等地網民的好評。該公司正計劃與政府部門洽談，探討三維地圖的合作前景，賺取第一桶金。

辭掉財務 合夥創業

黃少春中學時期已對互聯網技術產生濃厚興趣，年多前在就讀資訊科技的友人游說下，捨棄金融機構的財務工作，合夥投資近一百萬開設科技公司，希望趁年輕開創事業。

他認為，澳門定位為旅遊博彩城市，每年吸引遊客兩千多萬，對地圖需求甚殷。但本地地圖仍以平面為主，反觀北京、上海、廣州等大城市，互聯網上已有三維地圖，清晰顯示每幢建築物外形，周邊街道情況。遂決定研發澳門三維地圖，向世界各地居民呈現澳門最新的城市面貌。

創業初期，因產品尚未完成，無法與政府部門、企業探討合作空間。然而，研發IT產品花費、需時甚多，該三維地圖前後共花費一年時間，這一年時間裡，企業處於無收入狀態，全以預備的投資額支撐日常開支。該公司還要聘請了內地攝影公司拍攝本澳每幢建築物、街道外貌，完善三維地圖的效果，故至今年九月產品開發完成後，投資額已花費約七至八成。

日企洽商 網民歡迎

但產品完成後，暫時亦祇能置於網上，供網民瀏覽。雖然已有幾個合作伙伴，但收入仍未能支持每月的營運開支，資金所剩無幾，只好縮減成本。好在所製作的三維地圖甚受歡迎，平均每日逾百人瀏覽，除本地、香港、內地居民，更有來自歐洲、北美、日本的居民閱覽。早前更有日本企業致電該公司，要求合作開發日文版，故對產品的市場前景充滿信心。

該公司已向多個政府部門推銷，商討合作。初步反應得知，部分政府部門對產品十分感興趣，相信公司已成功邁出第一步。

本報記者 黃思僑

→